Tokyo Tokyo Old meets New
Delicious Museum
［デリシャスミュージアム］

東京の人気店が大集結
世界一おいしい東京を食べに行こう！

出店のご案内

応募期間　2026年11月27日（金）～12月25日（金）

開催日程　2027年5月21日（金）～5月23日（日）






2026.11.27
Tokyo Tokyo Delicious Museum 2027 運営事務局

目次

目次	1
はじめに	2
2027 開催概要	3
会場情報	4
応募方法	5
選考	6
出店に関する事項	7
石と光の広場	8
スケジュール	10
前回実績（2026年5月開催）	11
来場者・出店者実績	12
広報PR実績	13
開催時の様子	14
出店者実績	15
出店者実績	16





「美食都市・東京」
世界に向けた発信を皆さまとともに

世界の様々な食が集まり、多彩な食文化が息づく「美食都市・東京」

Tokyo Tokyo Delicious Museumでは、東京の食の魅力が
ギュッと詰まった一皿を、私たちと一緒に提供していただける
出店者様を募集いたします。

皆さまの培ってきた食のチカラで、国内外のお客さまに、
東京の食の素晴らしさを 堪能していただきませんか？

出店をご希望される皆さまは、本「出店のご案内」をご覧いただき
Tokyo Tokyo Delicious Museum 2027 運営事務局までご応募ください。

世界に向けた発信を皆さまとともに。

皆さまの当イベントへのご参加を心よりお待ちしています。

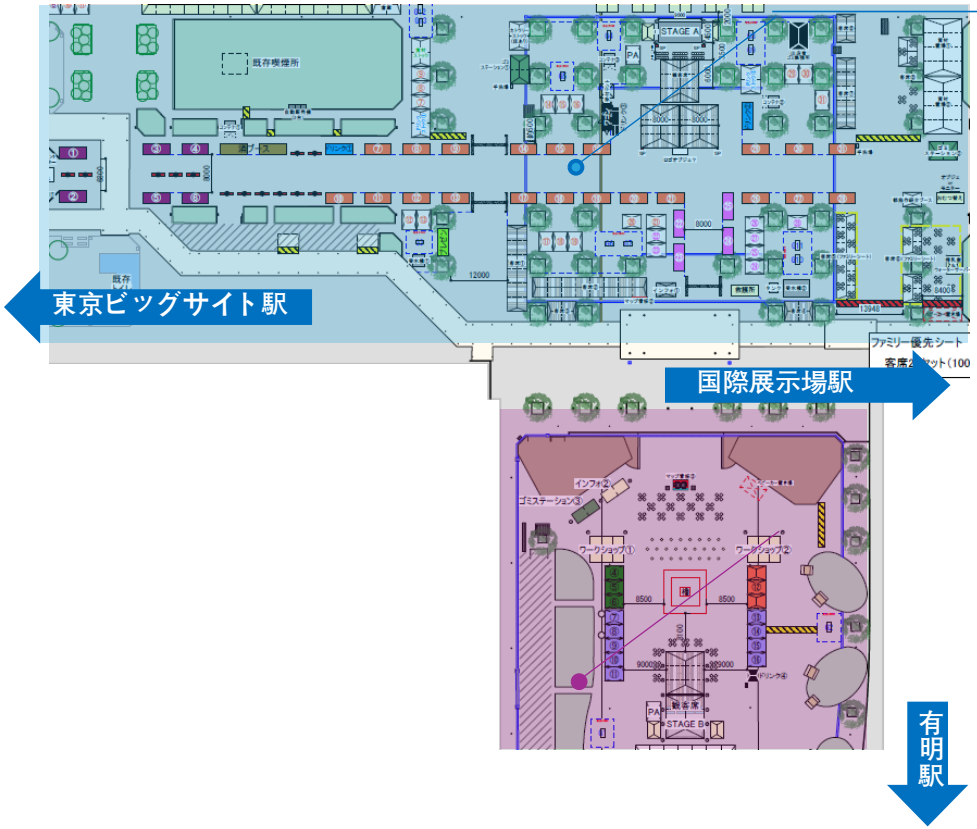
Tokyo Tokyo Delicious Museum

2027 開催概要

名称	Tokyo Tokyo Delicious Museum 2027
開催日程	2027年5月21日（金）～5月23日（日）
開催時間	11:00～22:00（ラストオーダー21:30） ※最終日のみ11:00～20:00（ラストオーダー19:30） ※雨天開催（荒天時は主催者の判断により中止となる可能性があります）
開催場所	有明・シンボルプロムナード公園（東京ビッグサイト前） 石と光の広場、花の広場
アクセス	■りんかい線 国際展示場駅下車 徒歩1分（新宿駅から30分） ■ゆりかもめ 有明駅 徒歩3分 （新橋駅から24分、豊洲駅から6分） ■東京BRT 国際展示場下車（新橋駅から17分）
会場席数	約1,500席
来場者数実績	2026年 実績 約65,000人
入場方式	入場料：無料（飲食等は有料）
主催	Tokyo Tokyo Delicious Museum 実行委員会 / 東京都
運営事務局	Tokyo Tokyo Delicious Museum 2027 運営事務局 TEL/080-7091-1479 E-mail/support@ttdm.jp
公式ホームページ	https://tokyotokyo-delicious-museum.jp/



会場情報



※会場レイアウト、店舗数等は変更となる可能性があります。
※具体的な出店場所等は、開催前に出店者説明会にてお知らせします。

石と光の広場(飲食ブース)
ブースタイプ/ユニットハウス

味、食材、調理法など「食」へのこだわりを持ち、それらが表現された各店様らしいメニューの調理・提供
※東京の今を感じる料理、江戸前料理、日本各地の特色ある料理など



花の広場(物販ブース・体験ブース)
ブースタイプ/テント

【物販】
伝統、食材、調理法などその品へのこだわりを持ち、それらが表現された各店様らしい商品(スイーツ、特産品、伝統工芸品等)の販売
※花の広場では調理を行うことはできません。食品類の販売はお持ち帰り可能な形態のものに限られます。



【体験】
子供から大人まで、東京の食文化や伝統文化・工芸に関連する体験、ワークショップ等の実施



応募方法



公募HP（https://tokyotokyo-delicious-museum.jp/koubo/）内
応募フォームより下記の必要項目をご記載いただき、ご応募ください。

石と光の広場（飲食ブース）ご出店希望の店舗様

・ご担当者氏名
・店舗名（ブース出店時に掲示する名称）
・ジャンル（中華料理、和食、イタリアン、など）
・販売予定料理
・ご連絡先（電話番号、メールアドレス等）
・店舗ホームページURL又は、SNSアカウント
・飲食イベントへの出店経験の有無
（有りの場合イベント名）
・飲食店営業許可証の有無
・アピールポイント（販売予定料理の特徴や意気込み等）

花の広場（物販ブース・体験ブース）ご出店希望の店舗様

・ご担当者氏名
・店舗名（ブース出店時に掲示する名称）
・販売予定商品/体験予定内容
・ご連絡先（電話番号、メールアドレス等）
・店舗ホームページURL又は、SNSアカウント
・物販/体験イベントへの出店経験の有無
（有りの場合イベント名）
・アピールポイント（商品・体験の特徴や意気込み等）

※店名を変更しての出店を希望される方は事務局へご相談ください。
※応募フォームに記載した事項が変更になる場合は、速やかにお知らせください。
※事務局と開催に向けた各種連絡・準備にご協力をお願いいたします。
　イベント開催前に実施する出店者説明会にて改めてイベント詳細をご案内します。
　出店にあたって実施する選考については、次ページをご確認ください。
※出店内容を確認の後、出店広場の変更をご相談する場合がございます。
※詳しくは公式HP（https://tokyotokyo-delicious-museum.jp/）をご確認ください。

選考



＜選考について＞

・ご出店いただく店舗を決定するに際しては、選考を行います。
　出店のご希望に添えない場合がございますので、あらかじめご了承ください。
・原則として都内に所在し、営業している店舗が今回の募集の対象となります。
（※今後新たに都内に出店する等の場合は事務局にご連絡ください）
・ご提供いただける料理ジャンルやメニュー、価格などを総合的に考慮いたします。
・事務局より、応募内容等について問い合わせを行う場合がございます。
・選考の結果は、事務局よりメール等でお知らせします。
・選考の通過や結果に関するお問い合わせ等にはお答えできませんので、予めご了承ください。

＜お申込みの諸条件等について＞

・飲食店営業許可書をもつこと。（物販店舗様は飲食物販売がある場合のみ必要です）
・すべての開催期間で営業が可能なこと。
・申込者と出店者が同一であること。（名義貸し、場所貸しは認められません）
・自然災害等での中止や中断の判断に従っていただけること。
・暴力団、暴力団員その他の反社会的勢力に該当せず、また、これらの者と社会的に
　非難されるべき関係を有していないこと。
・関係法令および条例等を遵守しており、これらに違反する行為を行っていなこと。
・国税および地方税について、滞納がないこと。
・その他、本案内記載事項について遵守いただけること。

＜各種申請関係について＞

・保健所、消防署への申請は事務局がまとめて対応いたします。
　保健所には本イベントのための営業許可を申請予定です。
　申請の手数料等はご負担いただきませんが、別途、資料の記載や提出をお願いする場合がございます。
・酒類の物販を予定する出店者様は、各自にて税務署等へ期限付酒類小売業免許の届出をお願いいたします。
・当イベントの営業許可を取得するにあたり、特に生もの（刺身、生卵等）を提供する場合には、食材の保存方法や
　提供方法について、保健所と入念な調整が必要となります。場合によっては、希望のメニューを提供できない
　場合や、食材の変更をお願いする場合がございます。予めご了承ください。

出店に関する事項



＜出店に関わる費用負担等＞

・出店料はご負担いただきません。
・出店に際して実店舗の営業補償はいたしません。
・会場までの輸送にかかる車両手配、現場での荷受け・設置、それらに関わる費用は
出店者様でご負担いただきます。

＜販売及び売上金について＞

・当イベントはキャッシュレスのみでの対応です。現金での販売等はできません。
キャッシュレス決済対応端末は事務局側で用意いたしますが、決済手数料についてはご負担いただきます。
・端末処理となるため、売上金は後日お支払いいたしますが、キャッシュレス決済手数料、
オプション備品料金を差し引かせていただきます。

＜お客さまとのコミュニケーション＞

・当イベントでは、東京の食シーンを支える出店者の方と、来場のお客さまとの交流を大切にしたい
と考えています。ぜひ会場内にて、来場者のお客さまとコミュニケーション等を行っていただけますよう、
調理スペースから外に出る時間の確保にご協力をお願いいたします。

＜広報に関するご依頼事項（PR活動、PRツールへのご協力）＞

・出店いただく店舗・シェフの皆さまには、東京の食シーンを一層盛り上げるため、
PR等にご協力いただきます。（WEBサイト、事務局公式SNSアカウント等での告知・PR・メディア対応等）
・イベント準備期間中およびイベント当日のメディアでの発信や店舗やシェフご自身のSNSでの投稿なども
積極的にご協力をお願いいたします。
※情報発信の解禁日等につきましては事務局より適宜ご案内させていただきます。
・各出店者様のロゴ使用についての許諾及びデータの提供をお願いいたします。
（会場内ツールやWEBで使用します）
・今後東京都による東京の食の魅力発信に関わる事業等において、ご協力をお願いする場合がございます。

その他詳細については、別紙を参照ください。

石と光の広場



＜提供メニューについて＞

・メニュー数は、3品～5品程度のご用意をお願いいたします。
　各店を「食べ歩く」ことを意識したポーションでの提供をご検討ください。
・味、素材、製法など「食」へのこだわりを持ち、それらが表現された各店様らしいメニューの提供を
　お願いいたします。
・イベントの顧客満足度と話題性の向上のため、**提供メニューのうち1品は可能な限り「イベントオリジナルメニュー」のご提供をお願いいたします**。イベント開催後の実店舗への誘導に繋がる
　オリジナルメニューが望ましいです。（出店店舗・シェフらしさを感じるメニューなど）
・東京都のイベントとして、東京の食の魅力を伝えるために、**提供メニューのうち1品は「東京産食材を使用したメニュー」の提供をお願いいたします**。「イベントオリジナルメニュー」でも結構です。

仕入れ先等でお困りの際は事務局までお問い合わせください。
（参考：東京産食材を紹介するHP：https://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/nourin/tokyo/miryoku/）

・また、イベントの話題性の向上のため、提供メニューのうち1品は可能な限り「スイーツメニュー」の
　ご提供をお願いいたします。「イベントオリジナルメニュー」でも結構です。

・本イベントは子どもや家族で楽しめるイベントを目指しています。特に、将来を担う子供たちに皆様の
　料理を味わっていただきたく、「キッズ向けメニュー」の提供にもご協力をお願いいたします。
　＊メニューをキッズ向けに対応するという事でも結構です。
　　（例えば、量を減らす、辛さを控える、提供時に食べやすいサイズに切り分ける等）
　＊「キッズ向けメニュー」は、他メニューと比較して手ごろな価格帯（500円～1,000円程度）での販売でも
　　結構です。（子どもと一緒に家族で購入することも期待できます）
　＊「キッズ向けメニュー」は「キッズアレンジ」と表示する予定です。
※「キッズ向けメニュー」にご協力いただける場合は、事務局から別途ご調整させていただきます。

・その他、海外のお客様の来場に向けて、ヴィーガン対応、ハラル対応、グルテンフリー対応など、
　食の制限などに対応したメニューの提供についてもご協力をお願いする場合がございます。

石と光の広場



＜メニューの多言語対応＞

・メニュー表示等は日本語と英語で記載します。
※日本語で情報提供いただき、英語表記での装飾等製作は事務局にて行います。

＜提供メニューの成分表示＞

・提供メニューの成分表示をいたしますので、原材料の開示にご協力ください（アレルギー表記等）。
※ヴィーガンやハラルメニューを提供予定の場合、事前確認が必要なため、想定メニューを
事前にお教えいただくなどご協力をお願いする予定です。
※情報提供いただき、装飾等の製作は事務局にて行います。

＜ドリンクメニューの販売＞

・ドリンク類はオフィシャルドリンクブースのみで販売いたしますため、各店での取扱いはご遠慮ください。
スムージーなどドリンク系スイーツの取扱いをご希望される場合は、事務局までご相談ください。

＜販売単価＞

・1メニューにつき、500円～3,000円程度で販売いただくことを想定しております。こちらを参考に、
各メニューの販売希望額をお伝えください。ポーションやイベント全体でのバランス感などをふまえ、
ご相談の上決定いたします

スケジュール



本イベントのご出店に向けて、以下のスケジュールにて募集を行い、選考を行ったうえで、結果等のご連絡をいたします。

2026

- 11/27 公募開始
- 12/25 出店募集締め切り

2027

- 2月 中旬以降 選考結果のお知らせ
  事務局にて応募内容を確認し、
  2月 中旬以降順次選考結果をご連絡いたします。
  随時メニュー・価格帯をヒアリングし各種調整を行います。
- 3月 上旬 販売メニュー決定
  事務局より店舗にてメニュー撮影を行います。
- 4月 頃 出店者説明会（対面開催を予定）
- 5月 Tokyo Tokyo Delicious Museum 2027 開催

※記載の内容は予定であり、変更となる場合がございます。

前回実績（2026年5月開催）



来場者・出店者実績

イベント内容は質・量ともに年々パワーアップ。
お客様・出店者様の満足度が確実に向上し続けています。

来場者数

6.5 万人

2024年 6.4万人 ／ 2025年 5.3万人
※2025年は2日目悪天候

出店者数

飲食出店 29 件

物販出店 17 件

お客様満足度

97 %







広報PR実績

本イベントでは、積極的な広報活動を行います。イベント当日にはプレスを招いてのメディアイベントの開催等を実施。テレビ、ネットニュース、雑誌等の様々なメディアでのPRを目指します。
また、各種SNS上での情報拡散など出店者の皆様の情報も積極的に拡散していきます。さらに、外国人旅行者の集客に向けて、積極的に海外に向けた情報発信を行います。こうした取組により、イベントへの確実な集客の実現を目指します。











TV露出

16 回

SNS

インプレッション 140,800 回

エンゲージメント率 6.6 %

インプレッション 395,589 回

WEB露出

1081 件





















開催時の様子

Tokyo Tokyo Delicious Museum

出店者実績



※出店者の一部です

Tokyo Tokyo Delicious Museum

出店者実績


※出店者の一部です
Tokyo Tokyo Delicious Museum


おいしや
農家の台所


JAEGER


焼むすび


日本食品
サンプルアート
協会


石川
北市漆器店


和風ジェラート
おかじ


神のトマト


新潟県
米粉スイーツ
RIO


鮨 東京


TOKYO
HATOKAI BAGEL
はとかいべーグる


enokoku.

